

## Presseinfo

### **Claes Neuefeind (Hg.) – »pressplay 2« Die Anthologie der freien Hörspielszene**

»Ein fantastischer Einblick in eine Szene, die jenseits perfekter Hörspielaufnahmen kleine, feine Klangschätze kreiert.«

U-MAG NOVEMBER 2006 zum ersten Teil der Anthologie

Vor zwei Jahren erschien mit »pressplay« zum ersten Mal eine Anthologie der freien deutschsprachigen Hörspielszene – und fand großen Anklang bei Presse und Hörern. »pressplay« ermöglichte erstmals einen kompakten Einblick in das Schaffen der Szene und zeigte kreative und engagierte Hörspielmacher, die auf hohem inhaltlichen und technischen Niveau Hörspiele schreiben und produzieren.

Dieser Trend hat sich seither weiter fortgesetzt. Auf Wettbewerben und Festivals finden freie Produktionen zunehmend hörspielbegeistertes Publikum, und auch die Rundfunkanstalten sind aufmerksam geworden und reagieren mit neuen Formaten auf diese Entwicklung.

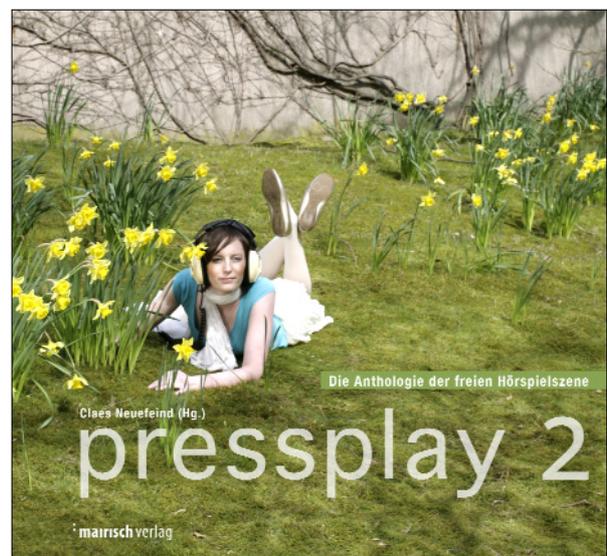
Und die Szene ist aktiv wie nie: Mit originellen Themen und innovativen Formen schöpfen die Hörspielmacher die ganze Bandbreite des Mediums aus – mit Mut zum Risiko und ohne Scheu vor Genre Grenzen. Neben einem Trend hin zu ernsthaften und unbequemen Themen findet auch Unterhaltsames und Experimentelles große Beachtung: Inszeniert oder mit O-Tönen, als Hörspiel oder als Feature.

Aber wie hört sich diese Entwicklung der freien Hörspielszene an? Eine Antwort darauf gibt »pressplay 2«: Aus über 120 aktuellen Produktionen aus den Jahren 2006 bis 2008 hat Herausgeber Claes Neuefeind erneut die interessantesten 20 Hörspiele ausgewählt – mit Newcomern und Stars der Szene.

Mit Hörspielen von:

Robert Schoen | Claudia Kattanek | Ina-Kleine Wiskott  
Felix Kubin | Paul Plamper | Tom Heithoff | Mia Frimmer  
| phonofix (Jörg Albrecht & Matthias Grübel) | Stella  
Luncke & Josef Maria Schäfers | Mario Dircks | Carsten  
Brandau | Jakob Schiefer | Jana Debrodt | Frank Will &  
Arne Rautenberg | Alexander Wutzler | Klaus Fehling |  
Kristoffer Keudel | Marco Göllner u.a.

Claes Neuefeind (Hg.)  
**»pressplay 2**  
**Die Anthologie der freien Hörspielszene«**  
mp3-CD / Digipack  
24-seitiges Booklet  
20 Hörspiele | ca. 380 Minuten | 15,90 Euro  
ISBN 978-3-938539-10-1 | mairisch Verlag  
November 2008



Mehr im Internet: [www.mairisch.de](http://www.mairisch.de)

Pressefotos in Druckqualität: [www.mairisch.de/pressefotos.htm](http://www.mairisch.de/pressefotos.htm)

## Der Herausgeber

### Claes Neuefeind

\*1977, ist freier Hörspielmacher und lebt in Köln.  
 Mit seinem Hörspiel »niemandsländerben« gewann er 2005 den Hörspiel-Nachwuchspreis der Leipziger Buchmesse.  
 Im mairisch Verlag erschienen von ihm die Hörspiele »Der Schrei« (2002) und »Tonbänder« (2004). Er war auch bereits Herausgeber des ersten Teils der »pressplay«-Anthologie (2006).



Foto: Ivo Mayr

### Pressestimmen zu »pressplay 2«

» Unter den preisgekrönten Exponaten sind viele, die Wagemut und Tiefgang verbinden. Die freie Hörspielszene lebt.«  
 DEUTSCHLANDRADIO KULTUR

» Geradezu erotisierende Wirkungen.«  
 SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

» Eine Wundertüte für die Ohren: Perlen einer gerne unterschätzten Gattung.«  
 TAGESSPIEGEL

» Herzerweichend traurige, zum Brüllen komische, spannende und durchgeknallte Kurzhörspiele«  
 HANNOVERSCHE ALLGEMEINE

### Pressestimmen zu »pressplay 1«

»Es wäre schön, würden weitere so riskante Projekte wie das des mairisch Verlags nachfolgen.«  
 SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, 4.10.2006

»Ein rundum gelungener Lauschangriff.«  
 INTRO, NOVEMBER 2006

»Die Bandbreite der Hörspiele ist riesig. Und jedes ist ein kleines Kunstwerk für sich.«  
 RBB RADIO FRITZ, 22.11.2006

»pressplay ist eine Schatztruhe an Klangkunst.«  
 SCHWEIZER RADIO, DRS 2, 12.12.2006

»Ein fantastischer Einblick in eine Szene, die jenseits perfekter Hörspielaufnahmen kleine, feine Klangschätze kreiert.«  
 U-MAG, NOVEMBER 2006

»Es gibt hier eine Menge zu entdecken«  
 KULTURSPIEGEL, DEZEMBER 2006

»pressplay ist der Versuch eines ernst zu nehmenden Lauschangriffs.«  
 TAZ, 21.11.2006

»Es brummt geradezu unter den Hörspielmachern [...] Ein nicht nur verdienstvolles, sondern höchst amüsantes Projekt.«  
 HANNOVERSCHE ALLGEMEINE ZEITUNG, 18.11.2006

»Die kleinen Verlage kommen auf die besten Ideen [...] Den Hörstücken gemeinsam ist die professionelle Umsetzung mit hervorragenden Sprechern.«  
 KREUZER LEIPZIG, JANUAR 2007

»Die Musik dahinter wird dramatischer, man weiß nicht, ob man sich wie im Urlaub fühlen soll oder ob gleich eine Katastrophe losbricht. Es ist irdisch und profan und doch wie aus einer anderen Welt.«  
 HARTMUT-UND-ICH.DE

Weitere Pressestimmen und die Original-Artikel unter <http://www.mairisch.de/rezensionen.htm>

Pressefotos in Druckqualität: [www.mairisch.de/pressefotos.htm](http://www.mairisch.de/pressefotos.htm)